

Erstellung eines konzernweiten Notationskonzepts mit HICHERT®SUCCESS



Projektziele

- Einsatz der HICHERT®SUCCESS-Regeln und Erstellung eines zentralen Notationshandbuchs
- Vereinheitlichung der zum Einsatz kommenden Berichtslayouts
- Standardisierung der Berichtserstellung durch Vorlagen und Richtlinien
- Einsatz standardisierter Produkte für unterschiedliche Distributionswege (Excel, Web, Print)

Kundennutzen

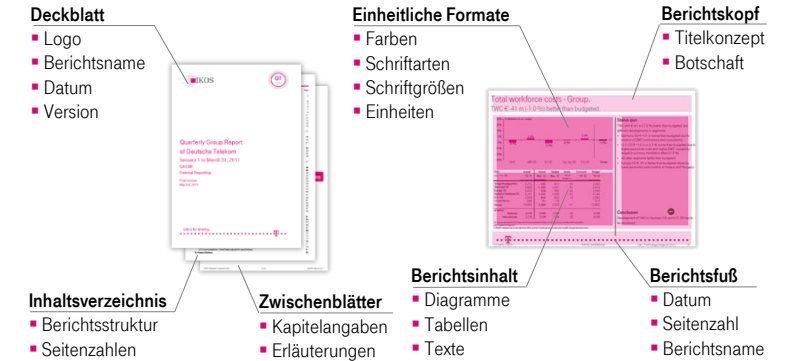
- Wiederkehrende Elemente und Strukturen innerhalb der Berichte, dadurch:
 - Verbesserte Lesbarkeit
 - Interpretationsverbindlichkeit
 - Höhere Vergleichbarkeit
- Aufwandsreduzierte und schnellere Berichtserstellung auf Basis von Vorlagen und Richtlinien
- Vereinfachte Berichtserstellung durch den Fachanwender

Projektdetails

Projektdauer Rollout: 4 Monate

Anwender/
Projektbeteiligte: Ca. 30

- Eingesetzte Methodik:
- Iteratives Vorgehensmodell
 - Konzeptionsworkshops
 - HICHERT®SUCCESS-Notation



Frank Schilling (Leiter Reporting & Standards, Finance & HR, Deutsche Telekom AG):

„Mit dem Notationskonzept haben wir eine wichtige Grundlage für die Standardisierung der Berichte geschaffen.“