

Durchgängige Reportingmöglichkeit von Kennzahlen | Telekommunikationsunternehmen

Projektziele

- Integration aller relevanten Daten in SAP BI
 - Verkäufe über SAP SD
 - Verkäufe über T-Shops
 - Materialstammdaten
 - Durchschnittliche Einkaufspreise
 - Herstellerwerbekostenzuschüsse
- Datenbereitstellung für Folgesysteme

Kundennutzen

- Ganzheitliche und durchgängige Reportingmöglichkeit der Kennzahl „Subsidy“
- Qualitativ hochwertigere und effizientere Bereitstellung der Kennzahl
- Transparenz der fachlichen Definition „Subsidy“
- Endgeräte-Subventionen bei Mobilfunkverträgen

Projektdetails

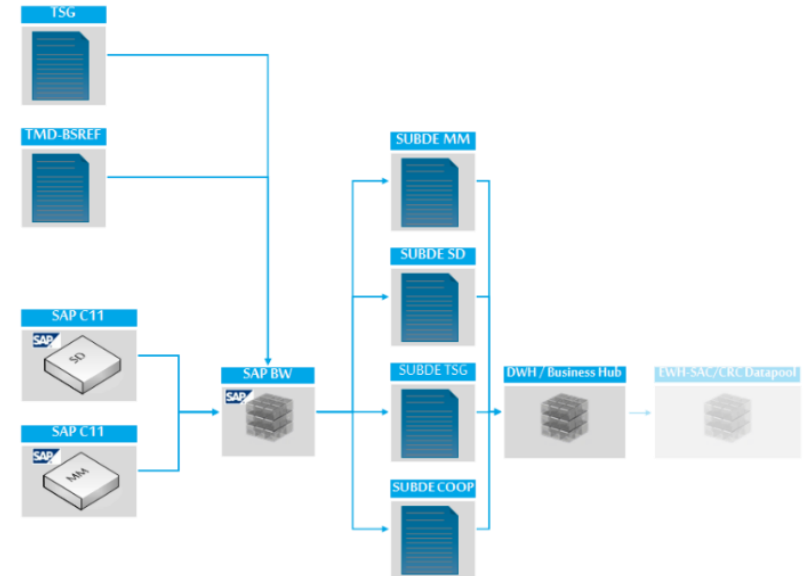
Projektdauer Rollout: 5 Monate

Anwender/
Projektbeteiligte: ca. 40

Eingesetzte Methodik:

- SAP ERP (MM, SD, FI/CO)
- SAP BI (inkl. OpenHub-Destinations)

Eingesetzte Tools: 5 Monate



Projektleiterin: „Durch Braincourt konnten wir dieses komplexe und umfangreiche Projekt auf fachlicher und technischer Ebene zu einem äußerst erfolgreichen Abschluss bringen!“