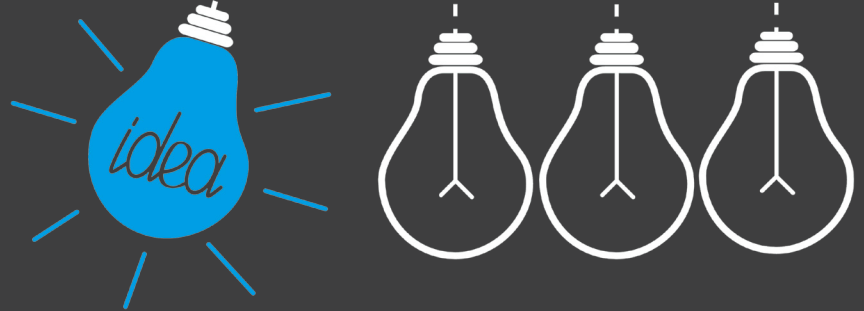


Innovation  
Methodisch  
Erlernen

Seminarort |  
Leinfelden-Echterdingen |



BOOTCAMP |  
DIGITALE PRODUKTE UND SERVICES ENTWICKELN |  
2 Tage Intensiv-Training Innovationsmanagement mit praxisbewährten Methoden |



**Braincourt**

## Das Braincourt-Bootcamp: Digitale (Service-)Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln

Technologische Entwicklungen sowie die fortschreitende Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft werden zukünftige Kunden- und Nutzeransprüche entscheidend verändern.

Hieraus entstehen Potentiale, welche durch die Gestaltung digitaler Services in wirtschaftlichen Nutzen überführt werden. Zur systematischen Entwicklung digitaler Produkte werden unter anderem Methoden aus dem Startup-Umfeld eingesetzt. Im Rahmen eines zwei-

### Inhalte des Trainings

Durch die Vermittlung von praxisnahem Methodenwissen werden systematisch Innovationsimpulse generiert - es entstehen erste kundenzentrische Geschäftsmodellideen, die von den teilnehmenden Unternehmen weiterverfolgt werden.

Neben einer Einführung in verschiedene Kreativmethoden sowie der Anwendung einer etablierten Methodik zur raschen Prototypisierung von (Service-)Produkt-

tägigen Bootcamps werden diese Methoden vermittelt und angewandt, um an konkreten Problemstellungen der teilnehmenden Unternehmen lösungsorientierte „digitale“ Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Somit erleben die Teilnehmer ein praxisorientiertes Vorgehen, das als Innovations-Leitfaden in den Unternehmen zur Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen eingesetzt werden kann.

ideen, erhalten alle Teilnehmer Vorlagen und Templates um das Erlernte ins eigene Unternehmen zu tragen und anzuwenden. Mitarbeiter erhalten somit ein Toolset um proaktiv Innovationen voranzutreiben.

Der Fokus liegt zum einen auf der Erarbeitung konkreter Geschäftsmodellansätze, sowie in der Vermittlung von Wissen zur Anwendung agiler und kreativer Methoden.



CREATE

### Ihr Nutzen

Im Rahmen des 2-tägigen Trainings lernen die Teilnehmer Methoden der „digitalen“ Produkt- und Serviceentwicklung kennen und anwenden.

Diese Methoden und Tools sind geeignet, die Grundlage für Ihren Digitalisierungs-Werkzeugkasten zu bilden.

Durch die praktische Anwendung werden Innovationsimpulse generiert und erste Geschäftsmodellansätze erarbeitet.

Außerdem bildet die Veranstaltung eine Plattform zum Austausch zwischen den Teilnehmern und anwesenden Coaches, wodurch im Dialog zusätzliche Ideen entstehen.

## Agenda Bootcamp Digitale Produkte und Services entwickeln

### TAG 1

#### **DIGITAL**

Überblick digitales Produktmanagement. Produkt/Service Vision und Impact Mapping.

#### **AGILE**

Einführung in agiles Arbeiten und agile Produktentwicklung, Beschreibung von User- Stories.

#### **DESIGN**

Vorgehen nach Design Thinking. Kreativtechniken. Personas und Kundenzentrierung.

#### **CUSTOMER**

Kundenbeobachtung/Erarbeitung von Lösungsideen innerhalb einer Workshop-Session. Erste User-Stories.

### TAG 2

#### **IoT & SERVICE**

Impuls Real World Szenario, Customer Journey, Vision und Geschäftsmodell.

#### **PRODUCT**

Workshop-Session Produktentwicklung. Anwendung Design Thinking Tools auf Basis der Personas.

#### **BUSINESS MODEL**

Geschäftsmodellentwicklung. Tools aus Business Model Canvas und Navigator.

#### **PITCH**

Vorstellung, Diskussion und Bewertung des digitalen Produkt- und Geschäftsmodellansatzes.

## Ihre Ansprechpartner

Prof. Armin Roth  
Senior Partner

Braincourt GmbH  
Fasanenweg 11  
70771 Leinfelden  
T +49 711 7585800  
armin.roth@braincourt.com

Thomas Müller  
Manager

Braincourt GmbH  
Fasanenweg 11  
70771 Leinfelden  
T +49 711 75858066  
thomas.mueller@braincourt.com

Aktuelle Termine und Anmeldung unter:  
[www.braincourt.com/digital-bootcamp](http://www.braincourt.com/digital-bootcamp)

Die Gebühr pro Teilnehmer beträgt 1500,- Euro zzgl. MwSt.  
und inkludiert die komplette Verpflegung über die zwei Trainingstage.