

Beratung Industrie 4.0@MBC-PT bei der Daimler AG

Projektziele

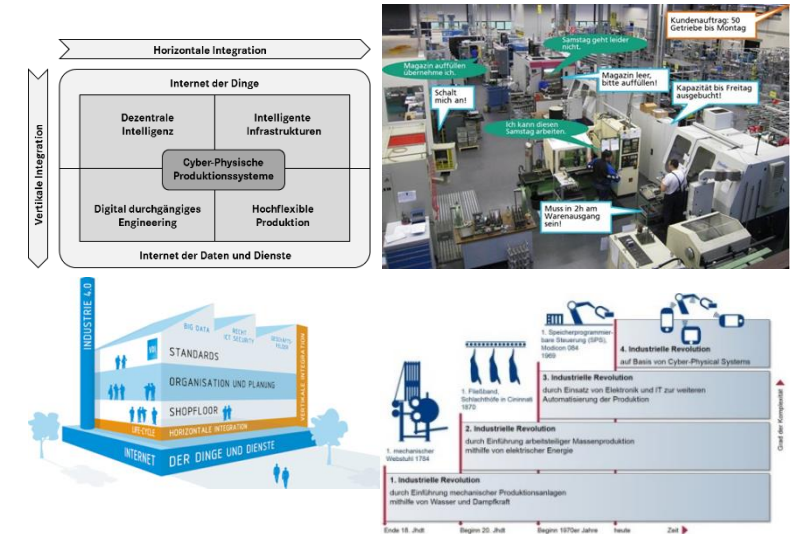
- Prüfung der Einsetzbarkeit der Konzepte von Industrie 4.0 für den Bereich Mercedes-Benz Cars Powertrain – unter Berücksichtigung:
 - Allgemeiner Status Quo Industrie 4.0
 - Use Cases in Projekten oder als eingesetzte Lösungen am Markt
 - Daimler-intern sowie bei MBC Powertrain umgesetzte Lösungen
- Identifizierung und Formulierung von Pilot-Use Cases für MBC Powertrain

Kundennutzen

- Hersteller- und Lösungsanbieter unabhängige, praxisfokussierte Analyse und Darstellung von Industrie 4.0
- Erarbeitung schematische Darstellung Industrie 4.0 Merkmale
- Erstellung qualitätsgesichertes Positionspapier (deutsch und englisch) sowie einer Management Präsentation
- Marktsondierung, Identifizierung und Vorauswahl von relevanten Use Cases
- Analyse Situation Wettbewerber und Lösungsanbieter
- Ermittlung und Darstellung potentieller, konkreter Anwendungsszenarien und Vorgehensmodelle (Use Cases)

8 Merkmale von Industrie 4.0

- Internet der Dinge/Daten und Dienste
- Intelligente Infrastrukturen
- Cyber-Physische Produktionssysteme (CPPS)
- Digital durchgängiges Engineering
- Horizontale Integration
- Vertikale Integration
- Dezentrale Intelligenz
- Hochflexible Produktion



Andreas Wedemeyer (Projektleiter): „Mit Braincourt als Partner haben wir die Potentiale von Industrie 4.0 angepasst an unsere spezielle Situation analysiert, unabhängig und qualitativ hochwertig dargestellt sowie konkrete Use Cases identifiziert.“