

Innovationsprojekte – Kreativität und Innovation nach Plan

Innerhalb der Phase Innovieren unseres Braincourt Vorgehensmodells zur Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie und digitaler Geschäftsmodelle kommen methodisch unterstützte Innovations- und Kreativworkshops zum Einsatz um Geschäftsmodell-Ideen zu entwickeln und umzusetzen:

- **Kunde:** Im Rahmen eines Innovationsprojektes werden die Nutzerbedürfnisse methodisch analysiert. Je nach Marktsituation setzen wir geeignete Tools zur Entwicklung nutzenstiftender Ansätze ein.
- **Kreativität:** Durch geeignete Kreativitätstechniken und Moderation werden Workshopteilnehmer in die Lage versetzt, vielfältige Ideen mit hoher Liefergeschwindigkeit zu generieren.
- **Ideen-Bewertung:** Die entwickelten Ideen werden anschließend mit Hilfe verschiedener Werkzeuge bewertet und hinsichtlich Potentialen kategorisiert.
- **Ideen-Entwicklung und Prototypisierung:** Durch die Anwendung des Design Thinking Prozesses werden Ideen innerhalb eines iterativen Prozesses entwickelt und getestet

