

Aufbau einer Digitalisierungsstrategie und Roadmap

Kontext

- International agierender, mittelständischer Industriebetrieb
- Schrittgeber im „intelligent threads“-Umfeld
- Globale Märkte im Apparel und Automotive-Sektor

Projekt- und Prozessziele

- Schaffung eines einheitlichen Verständnisses für „Digitalisierung“
- Aufbau einer Mission/Vision für Digitalisierung
- Strukturierte Ausarbeitung der IST-Situation (Positionspapier) in den Dimensionen Kunden/Märkte, Organisation/Prozesse, Menschen/Rahmenbedingungen und Technologie
- Herausarbeitung von konkreten Zielen hinsichtlich Nutzen, Potentialen, Dringlichkeit und „Quick-Wins“

Kundennutzen

- Identifikation und Strukturierung von nutzenorientierten Digitalisierungsinitiativen
- Transparente, interdisziplinäre Darstellung der IST-Situation zur eindeutigen Definition von Handlungsfeldern
- Konkrete Abbildung von priorisierten Zielen zur Maßnahmenplanung
- Festlegung eines methodischen Vorgehens zur Projektplanung und Umsetzung

Projekt- und Prozessdetails

Projektdauer: 4 Wochen

Anwender/Projektbeteiligte: ca.10 Projektbeteiligte inkl. Geschäftsführung

Eingebundene Prozesse:

- Produktentstehungs- & Auftragserfüllungsprozess
- Supply Chain, Rohstoffbeschaffung & Risikomanagement

Eingesetzte Methodik:

- Workshops zur Strategieentwicklung
- Stakeholder Bedarfs-Analysen
- Kunden- & Marktsegmentierung
- Technologiefeldbestimmung



„Gemeinsam mit Braincourt ist es uns gelungen, ein unternehmensweit, einheitliches Verständnis für das Thema Digitalisierung zu schaffen, eine Digitalisierungsstrategie zu formulieren und die entsprechenden Handlungsfelder abzuleiten.“