

## Projektziele

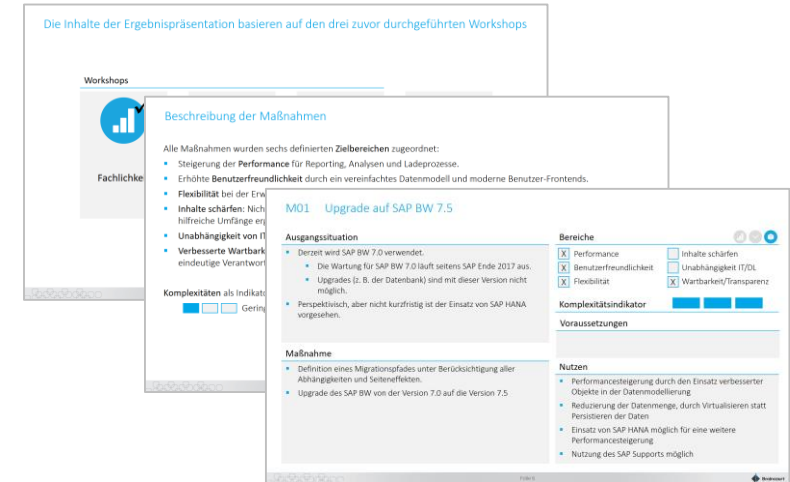
- Bewertung des bestehenden SAP Business Warehouse (BW) hinsichtlich der folgenden Kriterien:
  - Inhaltlicher Umfang
  - Funktionen
  - Usability und User Experience
  - Inhaltliche Qualität
  - Flexibilität
  - Prozesse und Automatisierung
- Durchführung von Workshops mit Management, IT und Fachbereichen
- Technische Analyse anhand einer Systemsichtung und auf Basis bestehender Dokumentationen
- Ableitung von fachlichen, technologischen und organisatorischen Potentialen

## Kundennutzen

- Effizientes und pragmatisches Projektvorgehen
- Transparenz über das aktuelle SAP BW aus fachlicher, technologischer und organisatorischer Sicht
- Ableitung von 19 konkreten Maßnahmen zur Hebung von Potentialen, u. a.
  - Systemupgrade
  - Rollen- und Zusammenarbeitsmodell
  - Fachliches Datenmodell
  - Technisches Design
  - Reporting-Frontend
- Ableitung von Prioritäten und einer 3-Phasen-Planung

## Projektdetails

Projektdauer Rollout: 6 Wochen  
Anwender/  
Projektbeteiligte: 2 eingesetzte Braincourt Berater  
8 Ansprechpartner von Amann  
Eingesetzte  
Technologie: SAP BW 7.0



**Peter Horn (CIO):** „Mit Braincourt ist es uns gelungen konkrete Maßnahmen zur Optimierung unseres SAP BW zu identifizieren. Dabei half neben des vorhandenen fachlichen und technologischen Know-hows insbesondere die strukturierte und methodische Herangehensweise der eingesetzten Berater.“