

## Projektziele

Bewertung des bestehenden SAP Business Warehouse (BW) hinsichtlich der folgenden Kriterien:

- Inhaltlicher Umfang
- Funktionen
- Usability und User Experience
- Inhaltliche Qualität
- Flexibilität
- Prozesse und Automatisierung
- Durchführung von Workshops mit Management, IT und Fachbereichen
- Technische Analyse anhand einer Systemsichtung und auf Basis bestehender Dokumentationen
- Ableitung von fachlichen, technologischen und organisatorischen Potentialen

## Kundennutzen

- Effizientes und pragmatisches Projektvorgehen
- Transparenz über das aktuelle SAP BW aus fachlicher, technologischer und organisatorischer Sicht
- Ableitung von 19 konkreten Maßnahmen zur Hebung von Potentialen, u. a.
- Systemupgrade
- Rollen- und Zusammenarbeitsmodell
- Fachliches Datenmodell
- Technisches Design
- Reporting-Frontend
- Ableitung von Prioritäten und einer 3-Phasen-Planung

### Peter Horn, Chief Information Officer:

„Mit Braincourt ist es uns gelungen konkrete Maßnahmen zur Optimierung unseres SAP BW zu identifizieren. Dabei half neben des vorhandenen fachlichen und technologischen Know-hows insbesondere die strukturierte und methodische Herangehensweise der eingesetzten Berater.“

## Projektdetails

Projektdauer: 6 Wochen

Anwender/  
Projektbeteiligte: 2 eingesetzte Braincourt  
Berater  
8 Ansprechpartner von  
Amann

Eingesetzte Tools: SAP BW 7.0