

Automobilhersteller: Management Information Factory - Automotive Application Management

Projektziele

- Erfolgreiche Vertragsverhandlungen inkl. Vertragsabschluss mit dem IT-Dienstleister (nach Aufwand sowie Festpreis)
- Effiziente Erarbeitung eines AM-Prozesses inkl. Kennzahlen mit den Schwerpunkten
 - Schnittstelle Dienstleister – Auftraggeber
 - Schnittstelle AM – Entwicklungsprojekt
- Monitoring von Prozess und Kosten

Kundennutzen

- Strukturierte (Übergangs-)Phase Entwicklungsprojekt zu Application Management
- Strukturierte Prozesse im Regelbetrieb bei gleichzeitiger Weiterführung der Entwicklung
- Effizientes und kostengünstiges Application Management im Second Level
- Definierte und eingeführte Kennzahlen als Basis für einen Festpreisvertrag

Projekt- und Abteilungsleiter:

„Die Projektmanager von Braincourt haben dem Projekt den nötigen Drive gegeben und wurden von unseren Mitarbeitern schnell akzeptiert.“

Projektdetails

Projektdauer:	12 Monate (Teilzeit)
Anwender/ Projektbeteiligte:	6 Mitarbeiter 1 Dienstleister
Eingesetzte Tools:	Nicht relevant