

Dt. Automobilhersteller: Agiles Coaching innerhalb eines Digitalisierungsprojekts

Projektziele

Nachhaltige Unterstützung des Projekt-Teams beim Übergang von der Konzeptarbeit zur Umsetzung von Projekten durch Coaching in agiler Projektmethodik und in der Nutzung von Atlassian Tools.

- Organisationsentwicklung: Verinnerlichen von und Handeln nach agilen Werten
- Individuelles Coaching für Key Player in ihren neuen Rollen, insbesondere Product Owner und Scrum Master
- Die Scrum-Methodik ist im Projektteam eingeübt inkl. der Schulung zur Verwendung der Tools
- Reorganisation des Projektteams mit Fokus auf Wertschöpfung
- Aufrechterhalten des Projektfortschritts durch temporäre Übernahme der Scrum Master-Rolle
- Strukturierung des Projekts anhand des angestrebten Mehrwerts
- Die Kommunikation von Ergebnissen, Status und Planung an die Stakeholder wurde revitalisiert und auf Basis greifbarer Mehrwerte strukturiert.
- Risikomanagement wurde organisatorisch und toolseitig eingeführt

Kundennutzen

- Projektrollen wurden hinterfragt, neu definiert und teilweise neu besetzt. Schnittstellen und Verantwortlichkeiten wurden geklärt.
- Verbessertes Standing des Projekts in der Organisation
- Klare Vorstellung aller Stakeholder über Ziele, Vorgehensweise und Ergebnisse des Projekts
- Optimierung der Team-Kommunikation
- Die vorhandenen Werkzeuge – Confluence, Jira, ... - wurden so konfiguriert, dass sie die Projektstruktur sinnvoll unterstützen.
- Erhöhte Effizienz der Entwickler durch die Aufteilung in drei Scrum-Teams

Projektdetails

Projektdauer:	10/2019 – 06/2020
Anwender/ Projektbeteiligte:	Fachbereich & IT des Fachbereichs
Eingesetzte Tools:	Agilität, Scrum, Jira, Confluence