

E.DIS AG: Webbasiertes Vertriebsreporting

Projektziele

Aufbau einer modernen, webbasierten Lösung für ein Vertriebsreporting

- Etablierung einer Lösung, die ein hohes Maß an Digitalisierung bietet
- Einbindung der dezentralen Einheiten in den Regelprozess
- Verknüpfung von Vertriebsreporting und bereits implementierter Konzernplanung zur Schaffung von Synergien
- Etablierung eines detaillierten Berechtigungskonzeptes
- Umsetzung eines „SPOT“ (single point of truth) mit Hilfe einer zentralen Infor BI-Datenbank
- Erhöhung der Transparenz für die Prozessverantwortlichen durch Umsetzung eines Statusmonitors für die Tochtergesellschaften

Kundennutzen

- Performante und intuitive Erfassungs- und Auswertungsberichte
- Reduzierung des manuellen Aufwands beim wiederkehrenden Erstellen von Geschäftsführungs- oder Vorstandsunterlagen
- Erhöhung der Transparenz bei Plan-Ist-Abweichungen durch Kommentierungsfunktionen
- Erkenntnisgewinn durch unterschiedliche grafische Analysediagramme
- Vermeidung zeitaufwändiger Kommunikationsschleifen durch Workflow- und Freigabefunktionen

Annett Lumpe Leiterin Beteiligungscontrolling:

„Gemeinsam mit Braincourt ist es gelungen, eine IT-Lösung für Berichts- und Controllingzwecke zu entwickeln, die mit den Anforderungen des schnelllebigen und anspruchsvollen Vertriebsgeschäfts Schritt halten kann.“

Projektdetails

Projektdauer	4 Monate
Anwender/ Projektbeteiligte:	ca. 40 Anwender 5 Projektbeteiligte
Eingesetzte Tools:	Infor BI 11 Produktpalette Infor BI ImportMaster SQL Server 2016