

OSRAM Opto Semiconductors: 360° Revenue-Reporting in Microsoft Power BI

Projektziele

Erstellung einer automatisierten, interaktiven und dynamischen Microsoft Power BI-Anwendung für das 360° Revenue-Reporting.

- Aufnahme der inhaltlichen Anforderungen anhand des bestehenden Excel-Reportings
- Fachliche Konzeption in Form von vorschlagsgetriebenen Konzeptions-Workshops
- Berücksichtigung der Prämissen: Hohe Usability und visuelle Qualität der Dashboards und sowie maximale Dynamik
- Implementierung in Microsoft Power BI
- Integration der Daten aus SAP BW
- Veröffentlichung der Berichte auf dem OSRAM Power BI-Berichtsserver für den Zugriff durch ca. 300 Anwendern aus verschiedenen Fachbereichen
- Bereitstellung eines Video-Coachings für die Anwender

Kundennutzen

- Interaktive State-of-the-Art Dashboarding-Lösung
- Zeitersparnis im Reporting-Bereich durch den Wegfall händischer Berichtserstellung
- Vollständige Integration in die SAP BW-Datenwelt
- Einheitliche Visualisierung in Anlehnung an die International Business Communication Standards® (IBCS)
- Standardisierte Navigation auf Basis eines dreistufigen Ebenenkonzepts
- Mehr Insights durch vielfältige und interaktive Analysemöglichkeiten auf Basis von Filtern, Rankings und aller relevanter Kennzahlen
- Sinnvolle Erweiterung des Reporting-Inhalts um Drill-Down-Möglichkeiten und Vergleichsszenarien

Elmar Berger,
Senior Director
Head of Performance Controlling OSRAM

„Durch die Kombination aus fachlicher, technischer und methodischer Expertise ist es den Beratern von Braincourt in kürzester Zeit gelungen, uns das moderne 360° Revenue-Reporting entsprechend unserer Vorstellungen zu konzipieren und in Power BI umzusetzen.“

Projektdetails

Projektdauer:	2 Monate
Anwender/ Projektbeteiligte:	ca. 300 Anwender, ca. 10 Projektbeteiligte
Eingesetzte Tools:	Microsoft Power BI